



Flegg Creative

Supporting small businesses and organizations with thoughtful strategy and accessible design

9 Mai, 2026

Poissonerie Beau Barra
Montréal, QC

Préparé par Erin Flegg et Elizabeth Flegg
Développeur principal et Designer principal,
Flegg Creative
Duncan, BC et Montréal, QC

La tâche

La Poissonnerie Beau Barra se créent leur propre créneau dans le monde de la restauration et du poisson, et ils ont besoin d'une marque et d'un site web modernes, attrayants et originaux pour accompagner leur développement. L'image de marque doit refléter ses valeurs et sa vision d'un espace contemporain, convivial et accessible, privilégiant les produits locaux et de source responsable.

La proposition

Nous proposons de commencer par le branding, de développer une identité visuelle forte, qui explore en profondeur un logo et ses variations, les couleurs primaires et secondaires, la typographie, les étiquettes, les autocollants et tous les supports imprimés nécessaires.

Ensuite, nous développerons un site web simple qui mettra en valeur la marque au mieux, ainsi qu'une boutique en ligne que nous préparerons à lancer le moment venu. Cette étape va commencer plus près de l'ouverture du restaurant et de la poissonnerie.

Pour le développement web et la boutique en ligne, nous recommandons un thème WordPress accessible, fiable et bien conçu, que nous pourrions personnaliser avec contenu, des couleurs, une typographie et un design de marque, associé à WooCommerce ou BigCommerce pour la boutique en ligne, selon ce qui sera le plus compatible et fonctionnel avec votre système de point de vente physique choisi.

Enfin, nous vous proposons un hébergement comprenant la maintenance de votre nom de domaine, vos certificats de sécurité et les mises à jour. Nous serions ravis de continuer à vous accompagner, vous et votre entreprise, après la finalisation du projet, avec la possibilité d'un contrat de maintenance si besoin.

N'hésitez pas à nous faire part de vos questions concernant la proposition. Nous sommes impatients de collaborer avec vous et de soutenir le lancement de votre nouvelle entreprise !

Erin & Elizabeth

Étape 1 : Branding

Nous créerons une identité visuelle cohérente, déclinée de la boutique physique aux réseaux sociaux et au site web. Nous concevrons le logo, définirons une palette de couleurs harmonieuse, choisirons une typographie percutante et créerons des visuels et des graphismes pour valoriser votre marque. Une fois le projet terminé, vous recevrez un style guide complet au format PDF, utilisable pour tous vos supports marketing. Ce guide précisera l'utilisation du logo, les codes couleurs exacts (avec leurs références hexadécimales), les choix typographiques, ainsi que des exemples de visuels pour vos e-mails marketing, flyers en ligne et cartes d'affaires. .

Prix - \$1000 + gst

Étape 2 : Site Wordpress + boutique en ligne

Nous personnaliserons un thème WordPress et une boutique en ligne pour une intégration parfaite avec votre magasin physique. Selon le système de point de vente choisi, nous utiliserons un plugin ou le logiciel intégré pour garantir une fluidité optimale entre votre boutique en ligne et votre magasin physique, grâce à la synchronisation automatique de votre inventaire lors de chaque vente, en ligne ou en magasin. Nous suivrons votre style guide pour créer un site reflétant l'esthétique de votre marque et offrant une fonctionnalité et une facilité d'utilisation maximales.

Prix - \$2500 + gst

Hébergement + maintenance

L'hébergement comprend la maintenance de base et les mises à jour de sécurité pour assurer le bon fonctionnement continu de votre site.

Prix - \$120/an, ou \$10/mois

Nous proposons des forfaits de maintenance à nos clients réguliers, comprenant un nombre d'heures mensuel défini à votre convenance, pour des tâches telles que la mise à jour du contenu, la gestion de l'inventaire, la mise à jour des plugins et des thèmes WordPress, etc.

Prix - minimum \$75/mois = 1 heure de travail